

**Перспективное планирование по финансовой грамотности в группе старшего дошкольного возраста (от 5 до 6 лет) «Полянка»**

Месяц	Раздел.	Тема	Цель
Сентябрь	Деньги	Введение. «История возникновения денег».	Знакомить детей с историей возникновения денег, их предназначением
		«Что такое деньги и какими они бывают?»	Формирование основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста развивать общие представления о деньгах: формировать общее представление о понятии денег, их предназначении.
		«Как накопить деньги»	Формирование основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста
Октябрь	Деньги	«Откуда берутся деньги и на что тратятся?» Игры с использованием МИК «АЛМА Банкомат».	развивать общие представления о деньгах: формировать общее представление о понятии денег, их предназначении. Учить детей осуществлять процесс обмена.
		Монеты и банкноты нашей страны»	Познакомить детей с монетами и банкнотами России.содействовать финансовому просвещению и воспитанию детей
		«Защита от подделок»	Познакомить детей с основными формами защиты денег от подделок
Ноябрь	Деньги	Виртуальное путешествие по залам Феодосийского музея денег.	Познакомить детей с деньгами разных стран.
		Дидактические финансовые игры	Формирование основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста, посредством дидактических игр
		Игра – викторина «Копилка»	Формирование основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста
Декабрь	«Труд»	«Что такое труд?»	Познакомить детей с понятиями труд и деньги.
		«Что такое работа? Для чего родители ходят на работу?»	Формирование основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста. Объяснить детям что такое трудиться, работать и зарабатывать
		Сюжетно-ролевая игра «Профессии» с использованием набора miniland jobs	Ознакомление детей с различными профессиями
Январь	«Труд»	«В мире профессий»	Закрепить знания детей о профессиях и об орудиях труда

		«Труд в сказках»	Познакомить детей с основами экономического воспитания через знакомство со сказкой и ее героями
		с/р игра «Кафэ»	Формирование основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста. Знакомить с профессиями сотрудников «Кафэ»
Февраль	«Товар»	«Что такое «товар»?»	Учить классифицировать предметы по общим признакам, закреплять знания о разновидностях торговых объектов
		Откуда берутся товары в магазине?»	Формировать знания детей о различных видах товаров
		«Ярмарка»	Закрепить знания детей о спросе на товар, о влиянии фактора сезонности на реальный спрос
Март	«Товар»	«Услуги и товары»	Учить отличать товар от услуг. Знакомить детей с понятием «Категория товара»
		«Цена товара»	Формировать знания детей о том, что каждый товар имеет цену, рассказать о том, от чего зависит цена товара
		Сюжетно-ролевая игра «Магазин» с использованием интерактивного комплекса «АЛМА Банкомат	учить детей осуществлять покупку, посредством бумажных денег и монет (игрушечных), давать сдачу, покупать товар по акции, по скидке, совершенствовать навыки количественного и порядкового счета в пределах 10. Учить ориентироваться в цене товара
Апрель	«Доходы и расходы»	и «Доходы и расходы» Интерактивный комплекс «АЛМА Банкомат	Знакомить с понятиями доходы и расходы и их видами. Формировать понятие «Потребность» и «полезность» товара
		«Обязательные и необязательные доходы»	Учить определять обязательные и необязательные расходы. Сравнить покупки по степени необходимости. Различать планируемые и непредвиденные расходы.
		Викторина «Доходы-расходы»	Формирование основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста
Май	«Экономические сказки»	Сказка о рекламе «Как старик корову продал» С.Михалков	Формировать финансовое сознание детей посредством сказки. Формирование интереса к миру экономики. Развитие смекалки, сообразительности
		Театрализация. Русская народная сказка «Лисичка со скалочкой»	Обучение основам финансовой грамотности с помощью русских народных сказок Знакомить детей с понятием «Бартер» как обмену одной вещи на другую без денег, на основе сказочных персонажей
		К.Д.Ушинский «Петушок и бобовое зёрнышко»	Формировать представление детей о понятии «Обмен товара».